

商品のリニューアルで売上増！実践的に売れる仕組みを学ぶ

プレセミナー

第2期 製造業のための

# マーケティング実践塾

展示会のノウハウや海外販路の現状と対策まで実践的に学びます

参加費  
無料  
定員30名

【開催日】平成31年2月1日(金)

【会場】県央ランドマーク 1F ホール 【時間】18:00~20:00

【後援】燕商工会議所・三条商工会議所・(協)三条工業会

【申込期限】1月30日(水)締切 セミナー終了後、燕三条駅周辺で懇親会を開催いたします。  
多数の方の参加をお待ちしております。(会費3,000円)

[実例解説付き]

## 「中小製造業が果たすブランド戦略」

中小製造業でも無関係とは言えないSociety5.0  
進化する科学技術に翻弄されない戦略とは

この実践塾では、アイデアの発想法をワーク形式で実践的に学び、売れる商品開発やリニューアルをすることによって売上増を目指します。今回は特別に実践塾で活用するマーケティング手法を実践事例の解説も交えて専門家が紹介します。展示会、イベント出展でお悩みの企業様、商品企画・開発の御担当者様へおススメの内容となっております。参加費は無料となりますので、是非とも御参加下さい。

講師 宮口 巧 (みやぐち たくみ)

株式会社イワサキ経営内 駿河増販情報センター  
株式会社企画塾認定MPA (Marketing Planner & Adviser)  
静岡県立農林大学校 アグリビジネス学科 非常勤講師



地元静岡の企業から東京の上場企業まで幅広いマーケティングサポート実績を持つ。飲食店、サービス業から製造業・農業ビジネスの分野まであらゆる業種において売上増支援をしている。地元のFM放送では、7年前からビジネス番組を担当し、400回以上を放送している。

■セミナー講師・講演歴

東京都産業技術研究センター・静岡産業振興財団・静岡県中小企業団体中央会・静岡県職員向け研修三島商工会議所・沼津商工会議所・富士商工会議所ほか県内商工会議所・福井商工会議所等 清水町商工会・沼津商工会・伊豆の国商工会ほか県内商工会・東京都三鷹商工会等 静岡県内JA、食品製造・加工、まちづくりなどNPO・協同組合等 アックスコンサルティング・実務経営ほか民間コンサルティング会社等 静岡県内外金融機関主催 研修

■コンサルティング実績

国内大手家電メーカー・国内大手広告代理店等上場企業 社内研修講師・静岡県フードサイエンスヒルズプロジェクトサポート等 県内中小企業・医療機関及びクリニック 他業種に渡り幹部及びビジネスマン向けビジネスプラン、営業研修講師

■各支援機関専門家登録

静岡県関連 静岡産業振興財団・静岡県商工会連合会、静岡中小企業団体中央会、静岡市産学交流センター・三島商工会議所・ぬまづ産業振興プラザ、農林水産省 平成24年度より6次産業プランナー 登録 平成25年度 中央サポーター 登録、平成27年度より 静岡県6次産業化専門企画推進委員及び専門家就任

<申込みFAX>0256-64-2964

貴社名	TEL	
御住所	FAX	
お名前	お名前	懇親会 参加する / 参加しない
E-mail	資料請求(無料)	する・しない

<問合せ>0256-66-3450

<担当>つばさ税理士法人

主催:つばさ税理士法人 共催:(株)RISE.MD 後援:燕商工会議所 三条商工会議所 (協)三条工業会 〒959-1234 燕市南7丁目17-9-1 2F 県央ランドマーク