

このような
企業様に
オススメ

商品の
リニューアルを
考えている

売上が
伸び
悩んでいる

展示会の
ノウハウが
知りたい

参加費
無料
限定30名

第4次産業革命に乗り遅れない 地域メーカーの戦略！

[プレセミナー開催日] 平成31年2月22日(金)

[会場] 県央ランドマーク 1F ホール

[時間] 18:00~20:00

[後援] 燕商工会議所・三条商工会議所
・(協)三条工業会

【申込期限】2月20日(水)締切

●セミナー終了後、燕三条駅周辺で懇親会を開催いたします。
多数の方の参加をお待ちしております。(会費3,000円)

製造業向け

マーケティング実践塾とは？

この実践塾は、アイデアの発想をワーク形式で実践的に学び、「商品のリニューアルや売れる商品開発」をすることにより売上増を目指します。

また展示会、イベント出展でお悩みの企業様、商品企画・開発の御担当者様へおススメの内容となっております。

参加者の声

・建築関連製造メーカーM部長様

今までの営業職は経験則が大半でしたが、ここからは体系的な捉え方、マーケティングを学ぶ機会が欲しいと思っていました。特に展示会の回が参考になりました。

・屋根材製造メーカーA課長様

上司の勧めで参加しました。特に参考になったのは顧客心理「AIDMAの法則」に沿ったPT設計と展示会についてです。部下にも説明しやすく、情報共有をしたいと思います

講師紹介

宮口 巧 (みやぐち たくみ)



株式会社イワサキ経営内 駿河増販情報センター
株式会社企画塾認定MPA (Master of Planning Adviser)
静岡県立農林大学校 アグリビジネス学科 非常勤講師

地元静岡の企業から東京の上場企業まで幅広いマーケティングサポート実績を持つ。
地元のFM放送では、7年前から朝のビジネス番組を担当している人気パーソナリティー。

< 申込みFAX > 0256-64-2964

貴社名		TEL	
御住所		FAX	
お名前	お名前	懇親会 参加する / 参加しない	
E-mail	資料請求(無料)		する・しない

< 問合せ > 0256-66-3450 つばさ税理士法人