

E C 実践プログラム

【Web プロモーション編】

本ワークショップでは、広告予算の立て方や広告原稿の書き方、今後のプロモーション計画の作成の仕方など実践的な内容となっています。これから Web プロモーションを始められる方“必見”のワークショップです。

●内 容

①Web プロモーションの戦略と分析のポイント

②Web プロモーション戦略策定ワークショップ

※本プログラムはこれから Web プロモーションを始める方向けのワークショップとなります。

■講 師



志鎌 真奈美 氏

中小機構

販路開拓支援アドバイザー

1997年より Web 制作を始める。ソフトウェア会社の Web 制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web 制作・企画・制作、システム構築などに従事。講師として、Web マーケティングやデザインのセミナー活動も行っている。



■日 時 令和2年12月9日(水) 13時30～15時40分

■会 場 ウェブにて開催 (Zoom を使用)

■定 員 20名程度 (定員になり次第、締め切ります)

■参加費 無料 (会員・非会員問わず)

■主 催 (独) 中小企業基盤整備機構 共催：燕商工会議所

■お問い合わせ 燕商工会議所経営支援課 TEL0256-63-4116/FAX0256-63-8705



【ご連絡】

①本プログラムでは通話アプリを使用するため、「マイク」「スピーカー」「カメラ」機能のあるパソコン (スマートフォンでも可能) が必要となります。

②本プログラムで使用する通話アプリに関しては申請後に詳細をご案内いたします。

③質問は基本チャット機能で受付けます。なお、質問の内容によっては後日、回答させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

④通信状況によって、接続が不安定になる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

⑤参加者が定員に達しない場合は、セミナーを中止する場合がございます。

『個人・企業情報の保護について』

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、燕商工会議所と中小機構で共有し、問合せへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析、燕商工会議所及び中小機構が実施する施策情報等の提供に利用します。ご提供いただいた情報については、正確に取り扱うよう努めます。

燕商工会議所 経営支援課 行 (FAX0256-63-8705)

2020年 月 日

EC 実践プログラム Web プロモーション編 参加申込書			
企業・団体名			
住 所	〒 -		
電 話 番 号		FAX 番号	
参加者氏名	(役職)	(氏名)	メールアドレス
業 種 (該当に○)	① 製造業 ②卸売業 ③小売業 ④建設業 ⑤不動産業 ⑥運輸・通信 ⑦サービス ⑧その他 (具体的に:)		
事 業 内 容			
資本金 (該当に○)	① 個人 ②500万円未満 ③500万円～1千万円未満 ④1千万円～3千万円未満 ⑤3千万円～5千万円未満 ⑥5千万円～1億円未満 ⑦1億円～3億円未満 ⑧3億円以上		
従業員数 (該当に○)	①0人 ②5人以下 ③6人～10人 ④11人～20人 ⑤21人～50人 ⑥51人～100人 ⑦101人～300人 ⑧301人以上		