

“BtoC” “BtoB”双方の販路拡大を実現する 「Amazon出品セミナー」のご案内

Amazon出品サービスへの出品を通じた販路拡大方法について、アマゾンジャパン合同会社の社員が解説いたします。また、実際にご活用いただいている企業様の声もお届けいたします。個人向け通販サイトAmazon.co.jpとの違いや、BtoC・BtoB双方からの販路拡大にご興味のある事業者様は是非ご参加ください。講演終了後は、グループ相談会もご用意しております。

日時 2023年3月15日(水曜日) 10:00 ~ 12:00
(9:50受付開始)

定員 130名(申込先着順)
※各企業最大2名様。

会場 〒955-0092 新潟県三条市須頃1丁目17番地
公益財団法人 燕三条地場産業振興センター メッセピア4F大会議室

第一部 講演 10:00~11:00

1. Amazon.co.jpとAmazonビジネスの違い
2. Amazon出品サービスの仕組み
3. Amazon出品サービスを活用したDX取組
4. 活用事例ご紹介：村の鍛冶屋(株式会社山谷産業)様

※上記プログラムは一部変更になる場合があります。予めご了承ください。

第二部 グループ相談会 11:10~12:00

新規出品に関するグループ相談会

※新規出品に向けたご相談に限定させていただきます。

登壇者

村の鍛冶屋
(株式会社山谷産業)
代表取締役 山谷 武範様

アマゾンジャパン合同会社
Amazonビジネスマーケット
プレイス事業本部 営業部

チームリーダー
宇山 裕

アカウントマネージャー
北口 歩
齋藤 健太

お申込方法及びお問い合わせ先

お申し込みは右記QRコードよりアンケート回答をお願いいたします。

※お申込後、参加票の発行はございません。

※当日は受付用にご参加者様の名刺をご持参ください。



お申込みはこちら

ご不明点がある場合は、下記お問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先：seminar2023@amazon.com

窓口：アマゾンジャパン合同会社 Amazonビジネスマーケットプレイス事業本部 セミナーチーム