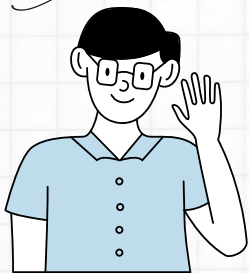


販路拡大・売上アップにつなげる！

生成AIやSNSを
活用してみよう



お客様の声を
聞いてみよう



デジタル時代の 消費者ニーズ戦略セミナー

10.1 水 14:00-16:00

燕商工会議所で開催！

ご案内

コロナ禍以降、物価高騰なども加わり、消費者の価値観や購買行動が大きく変わっています。SNSやAIの進化により、商品やサービスの選べられ方も大きく様変わりしています。こうした事業環境の変化に対応するため、中小・小規模事業者の皆様にとって「デジタル化」はチャンスです！本セミナーでは、「最新の消費者ニーズをどう読み解くか」「話題の生成AIをどう活用するか」「SNSを使った効果的な販促戦略とは？」など、成功事例を交えながら、すぐに使える実践的な戦略を説明します。「売上を伸ばしたい」「新しい販路を開拓したい」とお考えの方、ぜひご参加ください！

セミナーの内容



01 環境変化と消費者ニーズの捉え方

- ・ コロナ禍以降の市場環境と消費者行動の構造的変化
- ・ 変化を捉える情報のアンテナ構築と分析視点
- ・ ターゲット層の再定義と顧客像の具体化

02 最新の消費者インサイト情報収集と活用戦略

- ・ 顧客の多角的な収集手法と分析
(アンケート調査結果の活用、ウェブサイト分析、SNSモニタリングなど)
- ・ 生成AIを活用した市場トレンド分析と潜在ニーズの発掘アプローチ
- ・ 成功事例の紹介：データに基づきニーズを的確に捉えた売上アップ事例

03 デジタルマーケティング時代のソーシャルメディア活用戦略

- ・ マーケティングの基礎とSNSの活用
- ・ 生成AIを活用してSNSをもっと活用しよう
- ・ 成功事例紹介：SNSを活用した売上アップとブランド力向上

講師紹介



株式会社エイチ・エーエル 安藤 昌明 氏

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。東京都内のデザイン会社に転職後、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業の経営とIT活用関連の支援を行う。現在、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。中小企業診断士、ITコーディネータ、1級販売士、経営革新等支援機関(認定支援機関)、経済産業省認定「スマートSMEサポーター」



スケジュール



日時 令和7年10月1日(水) 14:00 ~ 16:00
会場 燕商工会議所 3F ホール(燕市東太田6856)
受講料 無料 定員 20人(定員になり次第締め切ります)
対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員は問いません)
主催 燕商工会議所

こちらのQRコードからもお申し込みできます。



※下記の必要事項をご記入の上、お申し込みください。

申込書 (FAX63-8705)

フリガナ			
参加者名			
事業所名		TEL	